

SCRIVA LE SOLUZIONI SUL FOGLIO DELLE RISPOSTE

Non si può usare alcun dizionario.

Tempo a disposizione: 30'.

I.	Scegliere la soluzione corretta.				(15x1) 15 p
0	Nonostante i cattivi _____, l'indice Mibtel ha incamerato un 5% di guadagni.				
	A. auguri	B. auspici	C. tassi	D. indicatori	
1.	Moak, l'azienda siciliana a _____ familiare è diventata una piccola multinazionale del caffè.				
	A) portata	B) conduzione	C) timone	D) aggregazione	
2.	La Bce avverte che per l'Italia è molto urgente accelerare il _____ dei conti pubblici.				
	A) rilancio	B) ristretto	C) risanamento	D) rimborso	
3.	Wall Street _____ moderatamente i mercati europei al rialzo.				
	A) ha trascinato	B) ha picchiato	C) ha battuto	D) ha lanciato	
4.	Le Pmi occupano oltre il 90% degli _____ dei settori tipici del made in Italy.				
	A) autonomi	B) addetti	C) interinali	D) indipendenti	
5.	L'Italia diventa la prima Borsa merci per la _____ via internet di beni agricoli.				
	A) scommessa	B) piattaforma	C) contrazione	D) contrattazione	
6.	Le vendite al dettaglio sono un indicatore chiave della _____ dei consumi degli Usa.				
	A) solidità	B) solvenza	C) insolvenza	D) solidarietà	
7.	La Commissione europea avvierà un procedimento contro gli _____ Usa al biodiesel.				
	A) introiti	B) incentivi	C) indici	D) obblighi	
8.	Secondo i dati di Bankitalia il debito pubblico a marzo è _____ a 1.646.727 miliardi di euro.				
	A) andato	B) accelerato	C) ammontato	D) avviato	
9.	L'euro ha tolto al dollaro il monopolio della moneta di _____.				
	A) valuta	B) riserva	C) deposito	D) capitale	
10.	Imprenditori del Centro-Sud Italia sarebbero interessati a _____ il settore cargo di Alitalia.				
	A) rilevare	B) rivelare	C) ritirare	D) riuscire	
11.	I dati del primo trimestre _____ i segnali positivi emersi negli scorsi mesi.				
	A) confessano	B) contengono	C) conformano	D) confermano	
12.	Gli _____ risultati affondano le loro radici in una tradizione lunga oltre 200 anni.				
	A) stranieri	B) sconti	C) straordinari	D) speciali	
13.	La Francia da anni _____ con la Cina accordi di collaborazione, contando sulle produzioni chiave.				
	A) intrattiene	B) cura	C) protegge	D) stipula	
14.	Più della metà delle esportazioni sono _____ a società che producono nelle aree di libero scambio.				
	A) paragonabili	B) riferibili	C) referenti	D) reperibili	
15.	Attraverso questa operazione Campari fa il suo ingresso nella categoria del whisky canadese, in continua _____.				
	A) estensione	B) astensione	C) espansione	D) assistenza	

II.	Completare la frase mantenendo il significato di quella originale.	(10x1) 10 p
0	<i>L'amministratore delegato dell'Enel afferma che in Europa si vanno delineando dei mercati macro-regionali destinati poi a confluire in un unico spazio continentale. La strategia dell'Enel ha superato i confini del mercato nazionale, ma servono i mercati regionali per arrivare al mercato europeo.</i>	
1.	Il G8 sostiene che il caro-petrolio minaccia la crescita economica mondiale. La crescita economica mondiale _____	
2.	Il peggio della crisi finanziaria, legata alla crisi dei mutui, sembra essere passato. Sembra che _____	
3.	La provincia di Treviso nel 2007 ha esportato il 5% del valore italiano. Il 5% dell'export italiano _____	
4.	Nel primo trimestre il Gruppo Espresso ha registrato una flessione della raccolta pubblicitaria. I ricavi pubblicitari dell'Espresso _____	
5.	L'Italia è lontana dalla media europea, anche se cresce il numero delle donne lavoratrici. Sebbene il numero delle donne _____	
6.	La riforma pensionistica sfavorevole ai nuovi pensionati crea differenze nei redditi dei vecchi e dei nuovi pensionati. I nuovi pensionati a causa _____	
7.	Si tratta di una partecipazione di lungo termine per far svolgere a Vivendi un ruolo di azionista che accompagni lo sviluppo di Telecom Italia. Per contribuire allo sviluppo di _____	
8.	L'ingegnere, dopo aver operato in Germania, ha collaborato con Renzo Piano alla progettazione dell'aeroporto di Osaka. L'ingegnere ha collaborato con Renzo Piano dopo che _____	
9.	Ma per le multinazionali che spostano i profitti e le sedi nei paradisi fiscali, tutto può cambiare più in fretta. Le aspettative delle multinazionali con _____	
10	Si è parlato di assegni fino ad un massimo di 40mila euro lordi per chi non ha i requisiti di quiescenza. Quelli che non hanno i requisiti di quiescenza _____	

III.	Completare le frasi con la forma corretta del verbo tra parentesi.	(5x1) 5p
0	Un protezionismo di tipo classico, con quote e dazi unilaterali, non avrebbe senso e non potrebbe <i>essere applicato</i> . (APPLICARE)	
1.	Recentemente cresce l'attenzione _____ verso l'auto totalmente elettrica, alimentata da batterie. (RIVOLGERE)	
2.	L'anno scorso 70 società _____ nelle mani dei loro manager per un controvalore di 10 miliardi di euro. (PASSARE)	
3.	La Germania, anche se il suo saldo è diventato negativo, fa ingenti profitti _____ macchinari. (ESPORTARE)	
4.	La protesta _____ a Bruxelles nel giorno del Consiglio straordinario dei ministri Ue dell'Agricoltura. (ESPLODERE)	
5.	Questo cambiamento nella lotta all'evasione sta _____ il mondo. (RIVOLUZIONARE)	



OG3T

CENTRO PER GLI ESAMI DI LINGUA STRANIERA CORVINUS
LINGUAGGIO ECONOMICO
TEST DI COMPETENZA LINGUISTICA
LIVELLO AVANZATO (C1)

FOGLIO DELLE RISPOSTE

IDE RAGASSZA FEL A
VONALKÓDOT!

I. Scegliere la soluzione corretta.

(15x1) 15 p

Metta una nella casella giusta. Indichi una sola casella.

	A	B	C	D		A	B	C	D		A	B	C	D
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. Completare la frase mantenendo il significato di quella originale.

(10x1) 10 p

NON SCRIVA QUI

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.

III. Completare le frasi con la forma corretta del verbo tra parentesi.

(5x1) 5 p

1.
2.
3.
4.
5.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.



CHIAVI

I.	Scegliere la soluzione corretta.												(15x1) 15 p	
1.B	2.C	3.A	4.B	5.D	6.A	7.B	8.C	9.B	10.A	11.D	12.C	13.D	14.B	15.C

II.	Completare la frase mantenendo il significato di quella originale.	(10x1) 10 p
1.	La crescita economica mondiale è <i>minacciata dal caro petrolio secondo il G8.</i>	
2.	Sembra che <i>sia già passato il momento peggiore della crisi dei mutui.</i>	
3.	Il 5% dell'export italiano <i>proviene dalla provincia di Treviso.</i>	
4.	I ricavi pubblicitari dell'Espresso <i>sono calati/diminuiti nei primi 3 mesi.</i>	
5.	Sebbene il numero delle donne <i>in carriera aumenti l'Italia non raggiunge la media europea.</i>	
6.	I nuovi pensionati a causa <i>del sistema contributivo hanno redditi minori dei vecchi pensionati.</i>	
7.	Per contribuire allo sviluppo di <i>Telecom Italia Vivendi vi parteciperà come azionista.</i>	
8.	L'ingegnere ha collaborato con Renzo Piano per <i>progettare e realizzare l'aeroporto di Osaka dopo che aveva lavorato in Germania e Austria.</i>	
9.	Le aspettative delle multinazionali con <i>sedi nei paesi che promettono aliquote più basse, potrebbero essere deluse.</i>	
10.	I requisiti di quiescenza <i>avranno probabilmente un'indennità massima di 40mila euro.</i>	

III.	Completare le frasi con la forma corretta del verbo tra parentesi.	(5x1) 5 p
-------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------

0	
1.	rivolta
2.	sono passate
3.	esportando
4.	è esplosa
5.	rivoluzionando



Ha a disposizione 150 minuti per scrivere i due compiti della produzione e per compilare il test di comprensione di testi scritti.

Può utilizzare un vocabolario monolingue o bilingue.

1. COMPITO

Commenti il seguente testo tenendo presente il suggerimento che Le viene fornito.

Lunghezza: 220-250 parole

La crescita accelererà, ma ci sono rischi

Secondo le previsioni del Fondo Monetario Internazionale la crescita dell'economia mondiale accelererà nei prossimi anni, ma sicuramente sarà più lenta rispetto al periodo precedente la crisi finanziaria ed economica. La crescita globale è alimentata dalle politiche monetarie meno restrittive della banca centrale giapponese e dalle politiche fiscali meno restrittive degli Usa e dei paesi membri dell'Unione europea. Ma queste previsioni parlano anche di notevoli rischi come la pressione deflazionistica nell'Ue e le eventuali restrizioni monetarie negli Usa. E saranno i paesi più industrializzati a crescere a ritmi più accelerati.

Le prospettive di crescita dell'economia ungherese sono promettenti.

2. COMPITO

*Scriva una e-mail di 140-160 parole. (Nel Suo scritto) **NON** usi il Suo nome.*

Lei, György/Györgyi Nagy è amministratore delegato della società *It-Guru* che opera nel commercio di prodotti informatici in Ungheria e nei paesi confinanti. È stato/a contattato/a da un'azienda sud-coreana che cerca partner per la distribuzione del suo nuovo apparecchio. Lei è disposto/a ad allargare la scelta dei prodotti. Scriva all'azienda sud-coreana una mail di 140-160 parole

- presentando le attività della Sua azienda e il Suo target di consumatori
- chiedendo delle informazioni sull'affidabilità dell'azienda sud-coreana riguardo le finanze e i rapporti di partenariato
- descrivendo come prevede le reazioni del mercato al lancio del nuovo apparecchio



Esempi di svolgimento

1.

Per i partecipanti della conferenza dell'AIECE le prospettive economiche dell'economia mondiale non sono del tutto positive. È stata rilevata da una parte una certa crescita economica, dall'altra alcuni rischi.

Per quanto riguarda la misura dell'incremento, l'Organizzazione - insieme al Fondo Monetario Internazionale - stima un aumento del 3,6% del Pil mondiale per il 2014 e una crescita del 3,9% per il 2015, risultati senza dubbio migliori di quelli del 2013.

Queste previsioni sembrano rassicuranti poiché negli ultimi anni c'è stata una bassa congiuntura in tutto il mondo, con un rallentamento dello sviluppo in molti settori.

Comunque per quanto concerne il miglioramento sensibile, dobbiamo contare su una crescita un po' più lenta rispetto al periodo precedente la crisi finanziaria globale.

I possibili rischi sono legati al fatto che adesso l'incremento è dovuto alla politica finanziaria della banca d'emissione giapponese, nonché alle politiche fiscali meno restrittive degli USA e dei paesi dell'eurozona.

La Banca centrale europea, sostenendo fortemente l'euro, dà luogo a un certo ottimismo, tranquillizzando i mercati finanziari. Questo ottimismo lo si vede anche nell'aumento della fiducia dei consumatori e delle imprese. I paesi industrialmente più avanzati saranno il motore dello sviluppo dinamico dell'economia mondiale e gli effetti si sentiranno in tutti i paesi, anche in Ungheria.

Come si vede dalle aspettative mondiali anche gli ungheresi possono guardare al futuro con un certo ottimismo, in quanto una politica fiscale dei paesi membri dell'Ue che sia meno restrittiva può migliorare la situazione anche dell'economia ungherese, per esempio stimolando le imprese.

248 parole

2.

Egregio Responsabile delle vendite,

in riferimento alla Sua mail dell'11 gennaio 2016 vorrei presentarLe la nostra azienda. It-Guru ha il fatturato più alto del settore in cui opera da più di 10 anni e ha una posizione leader in Ungheria.

Offriamo servizi completi, apparecchi e sistemi operativi agli uffici ed ai call center con una quota di mercato del 34 per cento in Ungheria. Siamo disposti ad allargare la gamma degli apparecchi ed offrire servizi nuovi alla nostra clientela.

In base a una piccola ricerca condotta su Internet sembra che la Vostra azienda abbia una posizione in ascesa anche sui mercati internazionali nonostante la storia relativamente breve dell'impresa. Saremmo grati di avere ulteriori informazioni sulla Vostra presenza e sui Vostri rapporti di partenariato in Europa.

Siamo sicuri che il Vostro nuovo apparecchio con il suo rivoluzionario sistema operativo avrà grande successo sui mercati europei.

Saremmo felici di poterlo distribuire in Ungheria.

Distinti saluti,

Györgyi Nagy

amministratore delegato It-Guru



Leggere attentamente il testo e scrivere le risposte sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.

È consentito l'uso di un dizionario cartaceo. Tempo a disposizione per il test di comprensione e per la produzione scritta: 150'

TESTO 1

Stop a Parmesan & co., arriva il 'segno unico distintivo' del cibo made in Italy

Presentato all'Expo il logo che qualifica l'identità dell'agroalimentare italiano sui mercati esteri e ci difende dai falsi, un equivalente del 'Bon Appetit' francese.

Se l'Europa allenta le briglie dell'etichettatura d'origine su alcuni alimenti, in Italia proviamo a difenderci dai cibi tarocchi e dall'Italian sounding con uno strumento che ci aiuterà a fare sistema e a comunicare in maniera più diretta il Made in Italy fuori dai nostri confini. È il "segno unico distintivo" dell'agroalimentare italiano, presentato oggi all'Expo dal ministero delle Politiche Agricole: una bandiera italiana con tre onde che richiamano il concetto di crescita e di sviluppo e la scritta "The extraordinary italian taste".

Il segno distintivo non è un marchio da stampigliare sui singoli prodotti, ma un logo che qualifica l'identità italiana all'interno di un mix di azioni di promozione e sostegno, come le fiere internazionali, le attività di promozione all'interno dei punti vendita della grande distribuzione estera, ma anche le campagne di comunicazione e promozione in Tv, sui media tradizionali, su Internet e sui social media. Il termine di paragone più vicino è il simbolo "Bon appetit" con cui i francesi hanno creato un catalogo delle loro migliori produzioni identificando l'agroalimentare made in France sulla scena internazionale.

Il segno unico italiano sarà utile per veicolare un'idea unitaria del Made in Italy dalle caratteristiche originali e dalle qualità distintive. Nelle fiere, ad esempio, servirà a caratterizzare in modo univoco l'area espositiva dedicata all'Italia del cibo e del vino. Il marchio verrà utilizzato fin dalle prossime giornate all'interno del Padiglione del Vino e del Padiglione del Cibo a Expo, proprio per cogliere l'occasione unica di visibilità offerta dall'evento di Milano.

"Da oggi l'agroalimentare italiano – ha spiegato il ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina – sarà più forte e più riconoscibile sui mercati internazionali. Finalmente abbiamo un segno distintivo unico che aiuterà consumatori e operatori a identificare subito le attività di promozione dei nostri prodotti. Partiamo da Expo Milano 2015 per sfruttare questa straordinaria occasione di visibilità e proseguiremo con le azioni previste dal nostro piano di internazionalizzazione sui mercati strategici. Nei prossimi tre anni investiremo oltre 70 milioni di euro per la promozione, imparando a fare squadra e a non disperdere in mille rivoli le risorse. Abbiamo chiuso il 2014 con 34,4 miliardi di euro, nel primo trimestre del 2015 siamo a oltre 8,7 miliardi di euro e il nostro obiettivo è arrivare a 36 miliardi a fine anno. Anche sfruttando bene l'Esposizione Universale di Milano possiamo farcela e puntare all'obiettivo di quota 50 miliardi di export nel 2020".

2367 lettere

SCRIVERE LE SOLUZIONI SUL FOGLIO DELLE RISPOSTE

TESTO 1

I.	Indicare, in base al testo, se le affermazioni sono vere (V) o false (F). L'esempio è indicato con lo "0".	(5x1) 5 p
0.	<i>Il nuovo logo unico verrà utilizzato solo all'estero. <u>V</u></i>	
1.	La regola comunitaria sull'indicazione della provenienza di alcuni alimentari è sempre più severa.	
2.	I singoli prodotti agroalimentari alle fiere potranno essere esposti solo con questo logo.	
3.	Esiste un analogo simbolo francese per identificare i migliori prodotti agroalimentari nazionali.	
4.	Questo logo rende più visibile l'identità italiana a livello internazionale.	
5.	L'aggregazione nell'export dei prodotti agroalimentari richiede investimenti.	

II.	Completare le frasi brevemente (massimo 12 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere. L'esempio è indicato con lo "0".	(5x1) 5 p
0.	<i>Il segno unico del cibo italiano è stato presentato all'Expo di Milano.</i>	
1.	Il logo d'identità dell'agroalimentare serve	
2.	Questo logo apparirà nelle attività promozionali	
3.	Il logo d'identità verrà utilizzato ...	
4.	L'Expo di Milano ...	
5.	L'export dell'agroalimentare italiano ...	

TESTO 2

Un modello circolare al posto dell'usa e getta

Non più usa e getta, ma usa e ricicla. Dopo la rivoluzione dei prodotti monouso, partita all'inizio del secolo scorso, quando le risorse del pianeta sembravano inesauribili, e attualmente estesa a vaste fette del mercato dei beni di consumo, oggi siamo in una fase in cui c'è chi guarda in un'altra direzione. La coperta delle risorse è sempre più corta o costosa, la plastica lasciata nell'ambiente invade gli oceani e l'inquinamento ci toglie l'aria, perciò il sistema economico internazionale deve ripensare i suoi modelli di sviluppo, anche per rallentare il cambiamento climatico in atto, con il suo carico di problemi.

Bisogna quindi - facilitati da nuove tecnologie e nuovi materiali - imparare buone pratiche, partendo dalla fine vita e non dalla facilità di consumo dei prodotti, sia nei processi industriali che negli acquisti. Anche l'industria può trarre indubbi vantaggi da un nuovo modo di produrre, distribuire e recuperare, ovvero entrando nel circolo virtuoso dell'economia circolare e trasformando rifiuti e residui in risorse. E i consumatori possono imparare a scegliere i prodotti più sostenibili, consumarli in modo responsabile, dividerli se possibile e poi ripararli o mantenerli per farli durare di più, conferendo poi nel luogo giusto residui e rifiuti.

Al modello lineare - che si conclude nella pattumiera, con prodotti «dalla culla alla tomba» - si può sostituire gradualmente un sistema circolare, pensato in chiave rigenerativa, con beni «dalla culla alla culla», come li ha definiti Michael Braungart negli anni Ottanta. Rispetto al primo, questo sistema, dopo le fasi di scelta delle materie prime, design, produzione, distribuzione e consumo, prevede altri due passaggi, la raccolta e il riciclo, che nel modello lineare tradizionale mancano. Questa concezione è stata annoverata fra le priorità dell'Unione europea dal 2014, con la proposta di un pacchetto di misure sull'economia circolare.

Quel pacchetto conteneva la comunicazione «Verso un'economia circolare: un programma a zero rifiuti per l'Europa», dove erano presentati gli enormi vantaggi sul piano dell'efficienza e della valorizzazione dei processi, realizzabili attraverso l'economia circolare. «Migliori strategie per l'eco-design dei prodotti, per la prevenzione dei rifiuti e per il riuso possono far risparmiare al business europeo fino a 600 miliardi di euro, riducendo nel contempo le emissioni di gas serra, scriveva la Commissione Ue. Misure aggiuntive per aumentare la produttività delle risorse impiegate del 30% entro il 2030 potrebbero far crescere il prodotto interno lordo europeo di circa l'1%, creando due milioni di posti di lavoro aggiuntivi».

TESTO 2

II.	Rispondere brevemente (massimo 12 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere. L'esempio è indicato con lo "0".	(10x1) 10 p
0.	<i>Qual è il nuovo concetto per quanto riguarda gli oggetti usati? Non si buttano/gettano, ma vengono riciclati/recuperati.</i>	
1.	Come si pensava alle risorse naturali all'epoca dei prodotti utilizzabili solo una volta?	
2.	Perché si è reso necessario cambiare modello economico?	
3.	Quale sarebbe il beneficio del modello circolare per il clima?	
4.	Qual è il nuovo punto di partenza del nuovo modello?	
5.	Che cosa significa l'economia circolare?	
6.	Come dovrebbero comportarsi i consumatori nella scelta dei prodotti?	
7.	Quali sono le due fasi dell'economia circolare che sono state adottate anche dall'Ue?	
8.	Qual è l'obiettivo principale dell'adozione dei concetti dell'economia circolare?	
9.	Quali sarebbero gli effetti positivi sull'andamento dell'economia e sull'ambiente?	
10.	Quali due benefici comporterebbe l'aumento della produttività delle risorse?	



OG3R

FOGLIO DELLE RISPOSTE

IDE RAGASSZA FEL A
VONALKÓDOT!

TEXT 1

I. Indichi se le seguenti affermazioni sono vere(V) o false (F). Metta una nella casella giusta. Indichi una sola casella.

	V	F
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(5x1) 5 p

II. Completare le frasi brevemente in base al testo.
Non sono richieste frasi intere.

(5x1) 5 p

NON SCRIVA QUI

1.

2.

3.

4.

5.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.

TEXT 2

Rispondere brevemente in base al testo.
Non sono richieste frasi intere.

(10x1) 10

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.



Centro di Esami di lingua straniera Corvinus
Linguaggio Economico
Test di comprensione di testi scritti
Livello avanzato (C1)

CHIAVI

TESTO 1

I. Indicare in base al testo, se le affermazioni sono vere (V) o false (F) con una "x". (5x1) 5 p		
1.	V	<u>F</u>
2.	V	<u>F</u>
3.	<u>V</u>	F
4.	<u>V</u>	F
5.	<u>V</u>	F

II. Completare le frasi brevemente (massimo 12 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere.	(5x1) 5 p
1.	Il logo di identità dell'agroalimentare italiano serve <i>a difenderlo dalla contraffazione.</i>
2.	Questo logo apparirà nelle attività promozionali <i>su Internet, sui media tradizionali, in TV, sui social network /all'interno delle grandi distribuzioni internazionali.</i>
3.	Il logo d'identità verrà utilizzato <i>nelle fiere per distinguere il Made in Italy/ anche all'Expo di Milano.</i>
4.	L'Expo di Milano è <i>un'occasione per l'internazionalizzazione/ da sfruttare</i>
5.	Entro il 2020 l'export dell'agroalimentare italiano <i>dovrebbe raggiungere la quota di 50 miliardi.</i>

TESTO 2

I.	Rispondere brevemente (massimo 12 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere.	(10x1) 10 p
1.	<i>Si pensava che fossero infinite/inesauribili.</i>	
2.	<i>Le risorse diminuiscono e sono costose, l'inquinamento ci crea dei problemi.</i>	
3.	<i>Il rallentamento del cambiamento climatico.</i>	
4.	<i>La fine vita/ dove va a finire un oggetto se non si usa più (e non la facilità del consumo).</i>	
5.	<i>I rifiuti e i residui possono essere trasformati in risorse.</i>	
6.	<i>Dovrebbero scegliere i prodotti più sostenibili/ consumare in modo responsabile.</i>	
7.	<i>La raccolta e il riciclo/riciclaggio.</i>	
8.	<i>Non avere più rifiuti.</i>	
9.	<i>Un risparmio fino a 600 euro e la riduzione delle emissioni di gas serra.</i>	
10.	<i>L'aumento del Pil e la creazione di posti di lavoro.</i>	