



**Centro per gli Esami di lingua straniera Corvinus**  
**Linguaggio Economico**  
**Test auditivo**  
**Livello base (B1)**

Benvenuti al test auditivo del Centro di Esami Corvinus.

Vi preghiamo di spegnere i cellulari e di riporli!

Non è consentito l'uso del vocabolario.

Ascolterete il testo TRE VOLTE. Alla fine dell'esame avrete DUE MINUTI per completare e terminare il test.

Dopo ogni intervallo sentirete questo suono: ...

Non potete usare altri fogli di carta, solo il FOGLIO DELLE RISPOSTE. Verrà considerata solo la risposta inserita nello spazio giusto. Potete usare solo una penna blu. Le correzioni effettuate sul test devono essere chiare, può essere valutata soltanto una risposta.

Vi sono stati consegnati in precedenza il codice a barre e la busta contenente il test. Dopo aver aperto la busta, incollate il codice a barre nell'angolo in alto a destra del Foglio delle risposte. Non incollate l'adesivo con il vostro nome sul Foglio delle risposte, ma inseritelo nella busta!

Adesso aprite la busta!

Test auditivo. Avete a disposizione 2 MINUTI per leggere i compiti.

## PRIMA PARTE

**1. Indicare con un cerchietto se le seguenti affermazioni sono vere (V) o false (F) in base alla registrazione. (5x1) 5 p.**

1. La notizia sul turismo in Italia è la migliore degli ultimi tempi. V- F
2. Oggi i turisti spendono più soldi in Spagna o in Francia che in Italia. V- F
3. Prima l'Italia era davanti alla Spagna e alla Francia. V- F
4. Oggi in base al numero dei turisti il primo paese europeo è la Spagna. V- F
5. La Turchia ha più turisti dell'Italia. V- F

**2. Completare le frasi con i termini utilizzati nella registrazione. (5x1) 5 p.**

1. Oggi sono cambiate le \_\_\_\_\_ dei viaggi dei turisti stranieri in Italia.
2. Sono aumentati i viaggiatori, ma è diminuita la \_\_\_\_\_ del viaggio.
3. Allo stesso tempo è \_\_\_\_\_ la spesa giornaliera.
4. Negli ultimi venti anni si sono sviluppate nuove \_\_\_\_\_ turistiche in Asia.
5. I paesi più \_\_\_\_\_ sono la Cina, la Thailandia e l'India.

## SECONDA PARTE

**1. Inserire le informazioni mancanti in base alla registrazione. (5x1) 5 p.**

1. l'utilizzo dei soldi che i supermercati incassano con i sacchetti di plastica:

2. le prime associazioni che avranno i soldi:

3. altre associazioni alle quali daranno dei soldi:

4. il tipo di campagna organizzata da molti centri commerciali:

5. il target della campagna dei centri commerciali: \_\_\_\_\_

**2. Scegliere e indicare la soluzione corretta in base alla registrazione. (5x1) 5p.**

1. Tesco userà i soldi:  
a. per aprire nuovi negozi      b. per progetti sanitari      c. per progetti ambientali
2. The Co-operative si occupa:  
a. non solo di cibo      b. dell'ambiente      c. solo di cibo
3. Mark & Spencer investe i soldi guadagnati con i sacchetti di plastica:  
a. in ristoranti      b. a livello locale      c. in locali moderni
4. Lo scopo del governo è di:  
a. vendere più sacchetti di plastica  
b. diminuire la quantità dei sacchetti di plastica  
c. cambiare il materiale dei sacchetti di plastica
5. In Inghilterra lo scorso anno i supermercati hanno venduto:  
a. mezzo miliardo di sacchetti di plastica  
b. un miliardo di sacchetti di plastica  
c. più di otto miliardi di sacchetti di plastica



## CHIAVI

### PRIMA PARTE

1. **Indicare con un cerchietto se le seguenti affermazioni sono vere (V) o false (F) in base alla registrazione.** (5x1) 5 p.

1. F
2. V
3. V
4. F
5. F

2. **Completare le frasi con i termini utilizzati nella registrazione.** (5x1) 5 p.

1. Oggi sono cambiate le *caratteristiche* dei viaggi dei turisti stranieri in Italia.
2. Sono aumentati i viaggiatori, ma è diminuita la *durata* del viaggio.
3. Allo stesso tempo è *cresciuta* la spesa giornaliera.
4. Negli ultimi venti anni si sono sviluppate nuove *destinazioni* turistiche in Asia.
5. I paesi più *visitati* sono la Cina, la Thailandia e l'India.

### SECONDA PARTE

1. **Inserire le informazioni mancanti in base alla registrazione.** (5x1) 5 p.

1. l'utilizzo dei soldi che i supermercati incassano con i sacchetti di plastica: *(fare) beneficenza*
2. le prime associazioni che avranno i soldi: *associazioni che si occupano dell'ambiente*
3. altre associazioni alle quali daranno dei soldi: *associazioni che si occupano della salute*
4. il tipo di campagna organizzata da molti centri commerciali: *campagna di sensibilizzazione*
5. il target della campagna dei centri commerciali: *i clienti*

2. **Scegliere e indicare la soluzione corretta in base alla registrazione.** (5x1) 5 p.

1. c
2. a
3. b
4. b
5. c

## **TEST REGISTRATI**

### **PRIMA PARTE**

#### **Turismo, l'Italia è quinta nel mondo**

L'Italia è la quinta destinazione turistica per numero di visitatori e per spesa dei turisti internazionali. Questa è una bella notizia, ma potrebbe essere migliore. Paesi a noi vicini hanno posizioni migliori.

Nel 2013 la spesa turistica internazionale è stata di 47 miliardi di euro in Spagna, 43 in Francia e 33 in Italia. La Spagna e la Francia una volta erano dietro di noi.

In base al numero di turisti, al primo posto figura la Francia, seguita dalla Spagna. L'Italia si trova al quinto posto con 48 milioni di turisti internazionali, seguita dalla Turchia.

Oggi sono cambiate le caratteristiche dei viaggi dei turisti stranieri in Italia. Sono aumentati i viaggiatori, ma è diminuita la durata del viaggio. Allo stesso tempo è cresciuta la spesa giornaliera.

Negli ultimi venti anni si sono sviluppate nuove destinazioni turistiche in Asia. I paesi più visitati sono la Cina, la Thailandia e l'India.

*760 lettere*

### **SECONDA PARTE**

#### **Inghilterra, sacchetti a pagamento**

Dal 5 ottobre in Inghilterra i sacchetti di plastica al supermercato si pagano.

I soldi incassati dai supermercati non resteranno nelle tasche dei centri commerciali ma verranno offerti in beneficenza. A ricevere i soldi saranno le associazioni che si occupano dell'ambiente e le associazioni che si occupano della salute.

Molti grandi centri commerciali hanno organizzato una campagna di sensibilizzazione tra i clienti chiedendo a chi darebbero i soldi raccolti.

Tesco, grande catena di supermercati, userà i soldi per progetti di carattere ambientale.

Anche The Co-operative, che si occupa di cibo e non solo, ha deciso di distribuire le entrate dalla vendita dei sacchetti di plastica in iniziative simili. Mark & Spencer, grande catena che si occupa di food ma anche di arredamento e abbigliamento, ha pensato di investire soprattutto a livello locale.

Il governo spera di ridurre il volume di plastica nel Paese. In Inghilterra lo scorso anno sono stati distribuiti dai supermercati 8 miliardi e mezzo di sacchetti.

*866 lettere*



## PROVA ORALE

**Per prepararsi all'esame orale – che si compone di 3 parti – ha a disposizione 15'.  
Scriva le Sue annotazioni solo su questo foglio.**

### **Parte 1**

*Lei è a un colloquio di lavoro. Uno dei requisiti è la conoscenza di una lingua straniera a livello base. Il responsabile dell'azienda Le chiede di riassumere in italiano il seguente testo italiano.*

### **Parte 2**

*Scelga una delle due domande e ne parli.*

### **Parte 3**

*Interpreti il ruolo della situazione estratta in un colloquio interattivo con uno degli esaminatori.*

## ***COPIA DELL'ESAMINATORE***

### **Prima parte**

#### **Gli avanzi del ristorante si portano a casa, arriva la 'Family Bag'**

In occasione della Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, il progetto Family Bag potrà rivoluzionare le abitudini degli italiani al ristorante. Nei ristoranti aderenti sarà possibile richiedere una Family Bag per trasportare a casa le pietanze avanzate, adottando un comportamento anti-spreco. In questa prima fase l'iniziativa coinvolge 100 ristoratori in provincia di Padova. Dopo l'avvio il progetto sarà gradualmente esteso ad altri territori e regioni italiane. Non sprecare deve essere il nuovo stile di vita, e richiedere una Family Bag significa comportarsi in maniera virtuosa.

*ANSA, 6 febbraio 2016*

*523 lettere*

### **Seconda parte**

A/ Quali sono i problemi ambientali delle metropoli?

B/ Come si cerca lavoro oggi?

### **Terza parte**

#### *Candidato*

Lei, assistente del nuovo direttore commerciale dell'azienda va a Milano a una fiera per tre giorni, insieme al Suo capo che Le chiede di prenotare l'albergo. Lei si informa sulle preferenze del Suo capo:

- in che zona è l'albergo
- la categoria dell'albergo
- come deve essere la camera
- di quali altri servizi ha bisogno

#### *Esaminatore*

Rispondendo alle domande del suo assistente dice che preferisce:

- un albergo in centro a tre stelle
- una camera singola
- è importante l'accesso a Internet

## **COPIA DEL CANDIDATO**

### **Prima parte**

#### **Gli avanzi del ristorante si portano a casa, arriva la 'Family Bag'**

In occasione della Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, il progetto Family Bag potrà rivoluzionare le abitudini degli italiani al ristorante. Nei ristoranti aderenti sarà possibile richiedere una Family Bag per trasportare a casa le pietanze avanzate, adottando un comportamento anti-spreco. In questa prima fase l'iniziativa coinvolge 100 ristoratori in provincia di Padova. Dopo l'avvio il progetto sarà gradualmente esteso ad altri territori e regioni italiane. Non sprecare deve essere il nuovo stile di vita, e richiedere una Family Bag significa comportarsi in maniera virtuosa.

### **Seconda parte**

- A/ Quali sono i problemi ambientali delle metropoli?
- B/ Come si cerca lavoro oggi?

### **Terza parte**

#### ***Candidato***

Lei, assistente del nuovo direttore commerciale dell'azienda va a Milano a una fiera per tre giorni, insieme al Suo capo che Le chiede di prenotare l'albergo. Lei si informa sulle preferenze del Suo capo:

- in che zona è l'albergo
- la categoria dell'albergo
- come deve essere la camera
- di quali altri servizi ha bisogno