

**Vous disposez de 30 minutes. Vous ne pouvez pas utiliser de dictionnaire.**

**Marquez les réponses sur le formulaire ci-joint.**

I.	Trouvez le mot juste (répondez par A/B/C/D)			(15x1) 15 p
0.	Les employés sont rémunérés _____ leur ancienneté.			
	A. près de	B. moyennant	C. en fonction de	D. nonobstant
1.	Le chômage touche presque toutes les _____ d'âge dans son pays.			
	A) tranches	B) sociétés	C) lignes	D) sections
2.	Le/La/L' _____ de cet arrondissement de la Banque Populaire n'est plus ouvert/e.			
	A) agence	B) tiroir	C) porte	D) filiale
3.	Nous vous prions de remettre vos réponses aux _____ d'offres sous forme électronique.			
	A) invitations	B) candidatures	C) emplois	D) appels
4.	L'organisation des Journées du développement _____ est pilotée par une ONG.			
	A) maintenable	B) durable	C) persistant	D) maintenu
5.	L'entreprise a _____ sur le marché un nouveau produit relativement cher.			
	A) jeté	B) lancé	C) bénéficié	D) balancé
6.	Nombre de spécialistes se demandent si la monnaie _____ de l'UE doit être sauvée.			
	A) unie	B) collective	C) unique	D) mutuelle
7.	On peut _____ de l'argent aux distributeurs 24 heures sur 24.			
	A) miser	B) retenir	C) retirer	D) payer
8.	Alarmé par le _____ climatique, le gouvernement prend de nouvelles mesures.			
	A) change	B) chauffage	C) surcharge	D) changement
9.	Dans le commerce, nous pouvons distinguer les grossistes et les _____.			
	A) détails	B) tailleurs	C) détaillants	D) petits
10.	Malgré la crise, son entreprise a _____ un bénéfice de 6 millions d'euros.			
	A) subi	B) profité	C) réalisé	D) exécuté
11.	Les entreprises n'ont jamais été si nombreuses à _____ leur bilan.			
	A) réduire	B) récapituler	C) déposer	D) remettre
12.	Coronita S.A. recherche un _____ supérieur pour diriger sa nouvelle filiale.			
	A) cadre	B) diplômé	C) responsable	D) dirigeant
13.	Cette année notre entreprise sera _____ en Bourse.			
	A) cotée	B) enregistrée	C) cotisée	D) acceptée
14.	Le franchisé paye périodiquement une redevance au _____.			
	A) comptable	B) franchiseur	C) directeur	D) commercial
15.	On parle de la croissance _____ quand l'entreprise se développe par ses propres moyens.			
	A) centrale	B) intérim	C) interne	D) centralisée

**II. Complétez les phrases avec la forme adéquate du verbe.****(10x1) 10 p**

0.	Le président du comité souhaite que le rapport lui <u>soit</u> envoyé. ( <i>être</i> )
1.	Si vous _____ dans l'immobilier, vous réaliserez d'importants bénéfices. ( <i>investir</i> )
2.	Il est douteux que la Hongrie _____ sortir rapidement de la crise actuelle. ( <i>pouvoir</i> )
3.	Si les banques _____ moins de crédits, la bulle financière n'aurait pas éclaté. ( <i>accorder</i> )
4.	Le directeur a parlé des valeurs mobilières que l'entreprise _____ le mois passé. ( <i>perdre</i> )
5.	Si les mères _____ à trouver du télétravail, elles auraient plus de temps. ( <i>réussir</i> )
6.	Les 700 millions d'euros ne _____ pas à rassurer les investisseurs. ( <i>suffire</i> )
7.	Cette petite entreprise qui a bien travaillé est déjà _____ sur tous les marchés. ( <i>connaître</i> )
8.	Le recyclage des déchets _____ incontournable dans les années à venir. ( <i>devenir</i> )
9.	Le chef d'État a déclaré que le Parlement _____ demain d'augmenter le SMIC. ( <i>décider</i> )
10.	L'employeur n'accepte pas les conditions _____ par le syndicat. ( <i>réclamer</i> )

**III. Utilisez le nom formé à partir du verbe entre parenthèses.****(5x1) 5p**

0.	La <u>production</u> _____ commencera en septembre dans la nouvelle usine. ( <i>produire</i> )
1.	La _____ de la TVA de 25 à 20 % relancera la consommation. ( <i>baisser</i> )
2.	Il y a toujours du retard dans la _____ des machines. ( <i>livrer</i> )
3.	C'est l'agence Avenir qui est chargée de la _____ de tous nos produits. ( <i>promouvoir</i> )
4.	Cette entreprise vend des armes et s'occupe aussi de _____ d'argent. ( <i>blanchir</i> )
5.	La compagnie d'assurance se chargera du _____ de l'assuré. ( <i>dédommager</i> )



FG2T

CENTRE D'EXAMEN DE LANGUE « CORVINUS »  
LANGUE DE SPÉCIALITÉ ÉCONOMIQUE  
TEST DE COMPÉTENCES LINGUISTIQUES  
NIVEAU MOYEN (B2)

**FORMULAIRE DE RÉPONSES**

IDE RAGASSZA FEL A  
VONALKÓDOT!

I. Trouvez le mot juste. Mettez un  dans la case appropriée.  
Remplissez une seule des cases.

(15x1) 15 p

	A	B	C	D		A	B	C	D		A	B	C	D
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. Complétez les phrases avec la forme adéquate du verbe.

(10x1) 10 p

N'ÉCRIVEZ PAS À CET  
ENDROIT

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.

III. Utilisez le nom formé à partir du verbe entre parenthèses.

(5x1) 5 p

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.



Centre d'Examen de Langue « Corvinus »  
Langue de Spécialité Économique  
Test de compétences linguistiques  
Niveau intermédiaire (B2)

**CORRIGÉS**

<b>I.</b>	<b>Trouvez le mot juste (répondez par A / B / C / D.</b>												<b>(15x1) 15 p</b>	
1.A	2.A	3.D	4.B	5.B	6.C	7.C	8.D	9.C	10.C	11.C	12.A	13.A	14.B	15.C

<b>II.</b>	<b>Complétez les phrases avec la forme adéquate du verbe.</b>				<b>(10x1) 10 p</b>
1. investissez	2. puisse	3. avaient accordé	4. avait perdues	5. réussissaient	
6. suffisient	7. connue	8. deviendra	9. déciderait	10. réclamées	

<b>III.</b>	<b>Utilisez le nom formé à partir du verbe entre parenthèses.</b>				<b>(5x1) 5 p</b>
1. baisse	2. livraison	3. promotion	4. blanchiment	5. dédommagement	



**Centre d'Examen de Langue « Corvinus »**  
**Langue de Spécialité Économique**  
**Production écrite**  
**Niveau intermédiaire (B2)**

*Vous disposez de 150 minutes pour faire les deux devoirs écrits ET le test de compréhension écrite.*

*Vous pouvez utiliser un dictionnaire imprimé bilingue ou unilingue.*

### **PREMIÈRE PARTIE**

*Formulez votre opinion sur ce texte en 140-160 mots en développant les points suivants.*

À l'étranger, les petites et moyennes entreprises possèdent déjà une part importante sur le marché du commerce en ligne. Cependant, en Hongrie, ce marché ne fait que commencer à se développer. Si, en Hongrie, certaines entreprises ont déjà réussi dans ce domaine, ce n'est qu'à présent que le marché commence à devenir vraiment concurrentiel. Malgré cela, pourtant il peut être intéressant de créer dès maintenant une entreprise en ligne. La concurrence étrangère réduit la part de marché des magasins qui ne sont pas en ligne, mais pour l'instant cette concurrence menace très peu les entreprises en ligne hongroises,

- les avantages et les inconvénients du commerce en ligne
- l'importance de la clientèle ciblée, les caractéristiques de l'e-marketing
- les défis de l'e-commerce pour le dirigeant d'une petite entreprise

### **DEUXIÈME PARTIE**

**Écrivez un email en 100-120 mots. Pour rédiger le texte, n'utilisez pas votre propre nom.**

Votre entreprise a eu recours aux services d'une compagnie de taxi pour transporter 20 personnes participant à un événement professionnel. Vous étiez très mécontent/e de ce service pour plusieurs raisons, c'est pourquoi vous écrivez un courriel à votre collègue (Jean/Jeanne) responsable du service-clientèle de l'entreprise pour exprimer votre opinion.

Vous développerez les points suivants :

- pourquoi vous avez appelé cette compagnie de taxi-là,
- quels étaient les problèmes (mentionnez-en deux),
- quel dédommagement vous souhaiteriez demander à la compagnie de taxi





## SOLUTIONS POSSIBLES

1.

A l'étranger, les petites et moyennes entreprises possèdent déjà une part importante sur le marché du commerce électronique alors qu'en Hongrie, ce marché ne fait que commencer à se développer.

On a donc intérêt à profiter du moment pour créer son entreprise dans ce secteur. Aujourd'hui, afin de s'assurer de rester compétitif, il est important qu'une entreprise ait une présence en ligne et utilise l'e-commerce. Ce moyen de distribution des biens et des services offre de nombreux avantages contrairement au commerce traditionnel. En effet, les limites géographiques des marchés disparaissent, ce qui permet aux entreprises et aux clients de découvrir de nouvelles opportunités. En utilisant le commerce électronique, les entreprises peuvent aussi identifier de nouveaux créneaux et y placer leurs produits. Néanmoins, l'e-commerce représente un défi aux chefs des petites et moyennes entreprises, tandis que les grandes sociétés, elles, emploient des experts pour l'informatisation de leurs activités.

2.

Bonjour Jean,

Comme tu le sais sûrement, nous avons appelé hier une compagnie de taxi très connue et qui a bonne réputation, TaxiSur.

Toutefois, à notre grande surprise nous étions très insatisfaits de leur service. Parmi les nombreux problèmes que nous avons constatés, le plus grave était le comportement inacceptable des chauffeurs. L'un d'entre eux a fumé dans la voiture et un autre a essayé de « divertir » les collègues en racontant des blagues obscènes. Par dessus le marché, les chauffeurs nous ont surfacturés.

Je te prie donc de prendre contact avec la compagnie TaxiSur pour leur demander un remboursement de 100 % de nos frais.

En te remerciant d'avance, cordialement :

Julie

*114 mots*



**Lisez attentivement le texte ci-dessous, faites les exercices et donnez vos réponses sur le FORMULAIRE DE REponses.**

**Vous disposez de 150 minutes pour faire les deux devoirs écrits ET le test de compréhension écrite. Vous pouvez utiliser un dictionnaire imprimé bilingue ou unilingue.**

## **TEXTE 1.**

### **La population française pourrait dépasser celle de l'Allemagne vers 2055**

Selon une étude de l'Institut national des études démographiques (Ined), la population française, 65 millions aujourd'hui, pourrait dépasser celle de l'Allemagne (82 millions) vers 2055. L'immigration, l'allongement de la durée de vie et la fécondité sont des facteurs qui contribuent à la croissance de la population en France. La fécondité qui continue de remonter en Allemagne et en France, atteindra respectivement 1,92 et 2,06 enfants par femme cette année-là.

« En 2010, la population française a augmenté de 5,3 pour mille alors que la population allemande a diminué de 0,6 pour mille », rappelle un démographe et directeur de recherche à l'Ined.

« Sans l'immigration, la population allemande aurait diminué de 2,2 pour mille car les décès dépassent largement les naissances, alors qu'en France, c'est l'inverse, les naissances dépassent les décès », poursuit le chercheur. L'immigration est supposée se poursuivre dans les deux pays. La durée de vie continuerait de s'allonger de part et d'autre, avec une espérance de vie atteignant 85,5 ans pour l'Allemagne et 86,5 ans pour la France en 2055. Dans 40 ans, la population française pourrait être alors de 72 millions et celle de l'Allemagne de 71 millions.

L'Allemagne a vu sa population augmenter de nouveau en 2011 pour la première fois depuis 2002. Aujourd'hui, si les Allemands dépensent autant que les Français pour financer la politique familiale, l'offre de garde d'enfants en bas âge est moins abondante. Car en Allemagne, la conviction est largement partagée « qu'une bonne mère doit s'occuper elle-même de son bébé et ne pas partir travailler en le laissant à la crèche dans la journée ».

Dans les décennies à venir l'essentiel de l'accroissement de la population aura lieu dans des régions où les femmes ont plus de quatre enfants comme en Afrique subsaharienne, quelques pays arabes et une partie en Asie allant de l'Afghanistan jusqu'au nord de l'Inde en passant par le Pakistan.

Selon les projections des Nations unies, malgré les maladies, le sida et les grandes épidémies, l'Afrique reste le continent qui semble avoir un grand accroissement de sa population dans l'avenir. La population du continent africain se verra multiplier par quatre entre 2000 et 2100.

1944n





Centre d'Examen de Langue « Corvinus »  
Langue de Spécialité Economique  
Compréhension écrite  
Niveau intermédiaire(B2)

**MARQUEZ LES RÉPONSES SUR LE FORMULAIRE CI-JOINT.**

**TEXTE 1.**

<b>I.</b>	<b>Dites si les affirmations suivantes sont VRAIES (V) ou FAUSSES (F). Le (0) vous servira d'exemple.</b>	<b>(5x1) 5 p</b>
0.	<i>En 2055 il y aura moins de monde en France. F</i>	
1.	Le nombre d'accouchements en Allemagne est légèrement inférieur à celui de la France.	
2.	La population allemande a diminué de 2,2 pour mille.	
3.	La France attirera moins d'immigrants que l'Allemagne.	
4.	La somme que les Allemands consacrent à la politique familiale correspond à celle des Français.	
5.	La population en Afrique va quadrupler en cent ans.	

<b>II.</b>	<b>Donnez de courtes réponses aux questions en vous basant sur le texte. (1-15 mots). Une phrase complète n'est pas demandée. Le (0) vous servira d'exemple.</b>	<b>(5x1) 5 p</b>
0.	<i>Quels sont les 2 pays comparés ? La France et l'Allemagne</i>	
1.	Comment la population allemande a-t-elle changé entre 2002 et 2011?	
2.	Pourquoi y a-t-il relativement peu de crèches et d'écoles maternelles en Allemagne ?	
3.	Pourquoi certaines régions se verront plus peuplées que d'autres ?	
4.	Qu'est-ce qui permet de prévoir que la France dépassera l'Allemagne en matière de population?	
5.	Pourquoi la population allemande n'a-t-elle diminué que de 0,6 pour mille ?	

## TEXTE 2.

### Le « Gü Friday » une astuce marketing venue d'Angleterre

Déguster à l'oeil des desserts chocolatés, de surcroît aux heures de bureau: c'est la petite faveur qui a été accordée aux salariés de Publicis. C'était un vendredi après-midi, à l'heure où certains bouclent leurs derniers dossiers pendant que d'autres préparent leur programme du week-end.

Pas loin de 1 500 douceurs ont été ainsi offertes aux publicitaires, le nom de cette opération d'un genre inédit: « Gü Friday », parce que ce coup de marketing original, venu d'Angleterre, a été inventé par Gü Chocolat, une petite marque de desserts chocolatés. Comme tous les industriels de l'agroalimentaire, cette entreprise britannique (10 millions d'euros de chiffre d'affaires) veut éviter les ruptures de stocks dans les rayons des hypers. Pour y parvenir, elle doit fabriquer davantage de produits qu'elle n'en écoule. En général, ces surplus partent à la poubelle. Pour éviter ce gâchis, Gü a trouvé une astuce : il propose des desserts aux entreprises afin de se faire connaître. Les gens découvrent la marque, ensuite ils y reviennent.

Depuis le lancement du Gü Friday, une centaine d'entreprises ont mordu à l'hameçon, parmi lesquelles Canal Plus, NRJ et Publicis, qui est aussi l'agence de publicité de la marque. Près de 50 000 personnes ont été touchées, par contre une campagne classique, aux retombées équivalentes, leur aurait coûté plus de 80 000 euros.

Le Gü Friday, lui, ne coûte presque rien, hormis les frais de livraison et l'envoi d'affiches pour signaler l'arrivée des desserts. Le responsable de l'opération est un stagiaire d'école de commerce.

De leur côté, les salariés qui souhaitent profiter de cette pause gourmande sont invités à inscrire leur entreprise sur le site Internet de la marque ou sur une page Facebook dédiée.

Chaque semaine, une ou deux sociétés sont sélectionnées. Pour faire partie des heureux élus, il faut néanmoins travailler dans une entreprise de plus de 100 salariés située en Ile-de-France.

Selon la présidente de Gü Chocolat, ils en sont encore au stade de test, ils préfèrent donc se concentrer sur une zone restreinte. Reste ensuite à laisser agir le buzz. Mais ils reçoivent déjà des centaines d'e-mails de personnes qui leur demandent la même palette de dessert que la boîte d'à côté.

## TEXTE 2.

Terminez les phrases suivantes avec l'une des variantes (a, b ou c).

Le (0) vous servira d'exemple.

0.	Gü Chocolat est une
	a) agence de marketing anglaise.
	<b>b) entreprise britannique.</b>
	c) entreprise agroalimentaire française.
1.	Les desserts chocolatés, les employés de Publicis les ont
	a) achetés.
	b) testés.
	c) reçus gratuitement.
2.	La dégustation des desserts se déroulait
	a) après les heures de travail.
	b) pendant les heures de travail.
	c) pendant la pause déjeuner.
3.	Publicis est
	a) l'agence de publicité de Gü Chocolat.
	b) une entreprise agroalimentaire.
	c) un cabinet de conseil international.
4.	Ce coup de marketing est l'idée de
	a) Publicis.
	b) Gü Friday.
	c) Gü Chocolat.
5.	Pourquoi l'entreprise produit-elle toujours une grande quantité de desserts ?
	a) Pour les vendre en promotion dans les entreprises.
	b) Pour que les consommateurs en trouvent toujours dans les magasins.
	c) Pour que les magasins puissent les vendre en promotion.
6.	Le but de ce coup de marketing est que
	a) les différents types d'acheteurs potentiels rencontrent cette marque.
	b) les gens fassent connaître la marque aux autres.
	c) les gens puissent les acheter sur place.
7.	Les autres entreprises participant à cet événement
	a) sont les annonceurs de Publicis.
	b) sont les clients habituels de Gü Chocolat.
	c) s'intéressent tout simplement à cette opération.
8.	L'opération Gü Friday coûte à Gü Chocolat
	a) 80 000 euros plus les frais de livraison.
	b) plus de 80 000 euros, y compris les frais de publicité.
	c) très peu.
9.	Les salariés, donc les dégustateurs doivent
	a) indiquer leur entreprise sur la page Facebook de Gü Chocolat.
	b) indiquer leur entreprise sur le site Internet de Publicis.
	c) faire des remarques en écrit sur les desserts.
10.	Pour la dégustation Gü Chocolat choisit une société selon
	a) des critères géographiques uniquement.
	b) des critères géographiques et la taille de l'entreprise.
	c) le contenu de l'e-mail envoyé par l'entreprise voulant participer à cette dégustation.



FG2R

CENTRE D'EXAMEN DE LANGUE « CORVINUS »  
 LANGUE DE SPÉCIALITÉ ECONOMIQUE  
 COMPRÉHENSION ÉCRITE NIVEAU MOYEN (B2)  
**FORMULAIRE DE RÉPONSES**

*IDE RAGASSZA FEL A  
 VONALKÓDOT!*

### TEXTE 1

I. Dites si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).  
 Mettez un  dans la case appropriée.  
 Remplissez une seule des cases.

	V	F
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(5x1) 5 p

II. Donnez de courtes réponses aux questions en vous basant sur le texte.  
 Une phrase complète n'est pas demandée.

(5x1) 5 p

*N'ÉCRIVEZ PAS À  
 CET ENDROIT*

1.	.....
2.	.....
3.	.....
4.	.....
5.	.....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### TEXTE 2

Terminez les phrases suivantes avec l'une des variantes.  
 Mettez un  dans la case appropriée. Remplissez une seule des cases.

(10x1) 10 p

	A	B	C
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....  
1. értékelő

.....  
2. értékelő

## CORRIGÉS

### TEXTE 1.

- I. Dites si les affirmations suivantes sont VRAIES (V) ou FAUSSES (F). (5x1) 5 p**  
**Entourez la bonne réponse**

1.	V	
2.		F
3.		F
4.	V	
5.	V	

- II. Donnez de courtes réponses aux questions en vous basant sur le texte. (1-15 mots). Une phrase complète n'est pas demandée. (5x1) 5 p**

1. elle a stagné ou diminué
2. une bonne mère doit rester auprès de ses enfants
3. à cause de la présence des familles de plus de 4 enfants
4. la fécondité
5. grâce à l'immigration

### TEXTE 2.

- III. Terminez les phrases suivantes avec l'une des variantes (a, b ou c). (10x1) 10 p**

1.	c
2.	b
3.	a
4.	c
5.	b
6.	a
7.	c
8.	c
9.	a
10.	b